

«Защита окружающей среды» / В. И. Сметанин ; [ред. Н. М. Щербакова]. – Москва : КолосС, 2003. – 230 с.

В. Ю. Сикорская,  
*Уральский федеральный университет, Екатеринбург, Россия*

## **ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: СУЩНОСТЬ, ПРОБЛЕМЫ**

This article considers the environmentally oriented and environmental entrepreneurship as an institutional basis for the formation of the market for environmental goods and services. Development of environmentally oriented business can afford significantly alter the ecological situation in the country, improve the environment and use of natural resources.

Современное предпринимательство в России в настоящее время пренебрегает экологическим аспектом. Приватизация, работа множества мелких и крупных предприятий, производящих товары, а также посреднических фирм, имеют тенденцию к ухудшению экологической ситуации в России и мире в целом.

В ряде стран с развитой рыночной экономикой процесс экономического предпринимательства сопровождается адекватным экологическим предпринимательством, а также усиливается законодательно-правовая база по охране окружающей среды. Данный факт объясняет тенденцию активного инвестирования в экономику России и создание интернациональных предприятий. Таким образом, возникает проблема экологического предпринимательства и есть неизученные аспекты этой проблемы.

Экологическое предпринимательство – это деятельность по производству товаров, выполнению работ и оказанию услуг, главным направлением которой является сохранение и восстановление окружающей среды и охрана природных ресурсов. Управление экологическим предпринимательством является частью государственной политики и представляет собой совокупность осуществляемых органами государственной власти мер, направленных на создание благоприятной среды для его развития [1].

Одним из видов функционирования экологически предпринимательства является деятельность по утилизации отходов. Так, по данным Государственного доклада «О состоянии и об охране окружающей среды Российской Федерации за 2013 год», за последние годы в Свердловской области образование отходов производства и потребления снизилось с 171,52 млн т до 139,65 млн т, т.е. на 18,6 %, использование с 72,54 млн т до 53,73 млн т, т. е. на 25,9 %. Также снизилось обезвреживание отходов производства и потребления с 0,41 млн т до 0,17 млн т, т. е. на 58,5 %. Объем отходов, размещенных на собственных территориях, снизился с 119,1 млн т до 90,60 млн т, т. е. на 23,9 % [2]. Данная ситуация приводит к следующим последствиям:

1) количество несанкционированных свалок отходов с каждым годом увеличивается;

2) утилизация отходов в стране стабильно осуществляется, только основными объектами являются отходы бытовые, а не промышленные;

3) при переработке основное внимание уделяется новообразованию отходов, а не работе с созданными на данном этапе полигону, экологическое предпринимательство ставит своим приоритетом получение материалов для переработки, а не получение длительных по производству ресурсов.

Основными проблемами развития экологического бизнеса в России являются:

– отсутствие признания экологического предпринимательства в качестве обособленного объекта правового регулирования;

– экономическая политика не создала необходимый «микроклимат» для развития экологического предпринимательства. Нет спроса на соответствующую продукцию;

– существующие цены на продукцию не обеспечивают возможность для расширения выпуска «экологической» продукции;

– отсутствует экологическая ориентация предпринимателей, не развито экологическое мышление, основанное на знании рисков производства (а именно – экологического), и конкурентоспособности произведенных товаров;

– экологизация сферы производства, а также мышления населения страны в целом все еще носит преимущественно принудительный характер, и поэтому неэффективна;

– экологический мониторинг в настоящее время находится на неудовлетворительном уровне.

Исходя из выше сформулированных проблем можно сделать вывод, что для эффективного развития экологического предпринимательства как направления рыночной экономики, нужна устойчивая и развитая законодательная база, а также активное финансирование данного направления [3]. Развитие экологического бизнеса может позволить кардинально изменить экологическую ситуацию в России, улучшить охрану окружающей среды и использование природных ресурсов.

## **ЛИТЕРАТУРА**

1. Анисимов, А. П. Экологическое предпринимательство: проблемы и перспективы / А. П. Анисимов, А. Я. Рыженков, А. Е. Черноморец // Правовое пространство России: опыт и современность. – Чебоксары: Чувашский государственный университет, 2008. – С. 7–10.

2. Государственный доклад «О состоянии и об охране окружающей среды РФ в 2013 году». [Электронный ресурс]. Режим доступа : <http://www.mnr.gov.ru/news/detail.php?ID=138763> (дата обращения 17.05.2015).

3. Чечунова, Е. В. Эффективность экологического предпринимательства в условиях реализации экологических программ сфере : автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. экон. наук / Е. В Чечунова; Урал. гос. техн. ун-т–УПИ. – Екатеринбург : УГТУ-УПИ, 2000. – 200 с.